



“ Créativité en action ”

# Jieying ZHAO

## Marketing digital

Spécialisée dans le domaine du marketing.  
Capacité d'adaptation rapide, autonomie, et curiosité sans limite.

Actuellement en quête d'un CDI à partir de janvier.



Marianne98@163.com



07 67 35 28 16



www.jieyingzhao.com



Eaubonne, 95600

## COMPÉTENCES CLÉS

- Optimisation **SEO, SEA, Newsletters**
- **SEA Newsletters**
- **Growth hacking**
- **Réseaux sociaux**
- **CMS** ( Wordpress ) et **Base de données**
- **Communication marketing**
- **Stratégie webmarketing et e-commerce**
- Ergonomie et expérience utilisateur (**UX/UI**).
- Outil de données: Tableau, POWER BI, **Google Analytics**, Google Sheets, **Google Data Studio**, **Google Tag Manager**, Google Cloud Platform, Similarweb
- Gestion de **CRM**
- Graphique et Design : **Figma**, **Canva**, Adobe XD, **Photoshop**, After Effects, Illustrator, InDesign, Montage vidéo.
- Langages: **HTML/CSS**, **JavaScript**, **PHP/SQL**, Java, JEE, C++.
- Pack Office : Excel, PowerPoint, Word, Outlook.
- Certificats Google Ads & Google Analytics
- Gestion de projet **Agile-Scrum**.
- Notions de l'**Alteryx**, **SAP**, **Hyperscaler**, **CDN**, **L'A/B testing**, **Salesforce**.

## LANGUES

- Français (Professionnel)
- Anglais (Professionnel)
- Mandarin Chinois (Maternelle)
- Cantonais Chinois (Maternelle)

## CENTRE D'INTÉRÊT

- Plongée, Parachute, Snowboard
- Gastronomie
- Cosmétique, produit de beauté
- Voyage

## Experience professionnelle

### Chargée de Marketing Digital

Bailleurtranquille.com - Groupe Immobilier ( 2021 - 2023 )

- **Référencement (SEO)** : Mise en œuvre et suivi des bonnes pratiques SEO sur les sites : arborescence, structure des pages, types de contenus, ...
- **Gestion de Campagnes Marketing sur les Réseaux Sociaux** : Proposition d'idées créatives pour améliorer les performances marketing.
- Suivi des médias sociaux et participation à la planification de contenu.
- **Web Design et Développement CMS**: Création de sites d'annonces pour les agences immobilières partenaires.
- Analyse et diagnostics réguliers des sites web, suivi des indicateurs clés de performance.
- Gestion des outils **CRM** pour la segmentation et la gestion de la base de données clients.
- **Veille concurrentielle** : Une étude comparative de mots-clés, et recommandations pour élargir le champ sémantique.

### Assistant marketing & communication digital

MYM Agency Digital ( Mai 2021 - Juillet 2021 )

- Création et optimisation des sites e-commerce.
- Structuration et rédaction de Users Stories.
- Gestion de produits digitaux.
- Gestion de la stratégie SEO pour divers clients, ce qui a entraîné une augmentation significative du classement dans les moteurs de recherche.

### Assistant d'Enseignement Informatique

L'école du Foix ( Mai 2018 - Juillet 2018 )

- Encadrement et formation des élèves dans l'utilisation logiciels éducatifs et outils informatiques.

## Formation

### Master MBA

Digital School of Paris ( Septembre 2021 - Septembre 2023 )

### Licence Informatique

Université François Rabelais de Tours ( Septembre 2019 - Juin 2021 )

## Extra - Scolaire

- Création de vidéos publicitaires, montage des vidéos.
- Enseignant à domicile de la langue chinoise
- Création de Brochure Publicitaire
- Projet e-commerce en vente en vrac, démontrant des compétences en marketing et en gestion de boutique en ligne